



Fino al 3 ottobre 2019 saranno aperte le iscrizioni al XIX corso del Master in Comunicazione delle Scienze dell'Università di Padova

Il “Master in Comunicazione delle Scienze” ha l’obiettivo di formare **professionisti della comunicazione** pubblica della scienza e della tecnologia in grado di operare in molteplici settori:

- giornalismo scritto, radiofonico, televisivo e su internet;
- comunicazione istituzionale e d’impresa;
- editoria tradizionale e multimediale;
- musei e mostre scientifiche;
- promozione e gestione di iniziative di diffusione di cultura scientifica.

Le **attività formative**, tenute da novembre 2019 a luglio 2020 nei giorni di venerdì (l’intera giornata) e sabato (mattina), comprendono: lezioni, laboratori, esercitazioni e seminari. Inoltre fa parte integrante delle attività formative un tirocinio professionalizzante (stage) di 200 ore presso aziende, enti e istituzioni convenzionate, da svolgere tra gennaio e giugno 2020.

La **peculiarità del Master** è quella di offrire a studenti provenienti da diversi ambiti disciplinari e professionali (scientifici, tecnici e umanistici) la maturità culturale necessaria e gli strumenti operativi adeguati per acquisire e trasmettere informazioni sugli attuali sviluppi della scienza e della tecnica in modo comprensibile e rigoroso, per interagire efficacemente con i protagonisti della ricerca nei vari campi, per organizzare le strutture finalizzate alla comunicazione istituzionale, per promuovere e gestire iniziative di diffusione della cultura scientifica.

Gli studenti vengono **preparati a lavorare nell’ambito di vari media**, da quelli più tradizionali ai servizi di rete sociale (*social network*), a **predisporre e gestire piani di comunicazione** per enti di ricerca e istituzioni, pubbliche o private, quali le università e le scuole, le strutture sanitarie, i musei scientifici e i “science center”, le imprese. Il confronto tra studenti provenienti da aree disciplinari diverse arricchisce l’esperienza formativa.

I **docenti del master** sono specialisti attivi a livello universitario o sul campo (in particolare, direttori di istituzioni scientifiche, giornalisti, direttori e conservatori dei musei) scelti per preparazione ed esperienze specifiche.

È possibile frequentare anche il corso singolo “Comunicazione digitale e social media”.

Per l’ammissione si richiede **almeno una laurea triennale**, o di vecchio ordinamento, in qualsiasi ambito disciplinare scientifico, tecnico o umanistico. Il superamento del corso dà diritto a 60 crediti.

Ulteriori informazioni sul Master e sulle modalità d’iscrizione si trovano alle pagine <http://mcs.fisica.unipd.it> e <http://www.unipd.it/comunicazione-scienze>, e sulla pagina facebook mcsunipd.